



*Loveel
moois te zien,
te beleven en
te doen*



**KAAG &
BRAASSEM**



J A A R V E R S L A G

2024

KAAG EN BRAASSEM PROMOTIE



VOORWOORD

Wij zijn bevoorrecht, wij wonen in Kaag en Braassem. Een gemeente met een groenblauw landschap, nabij de grote steden en de kust. Het is hier dorps, met veel moois om van te genieten en om te beleven. Kaag en Braassem Promotie wil daar maar al te graag bekendheid aan geven bij de inwoners en bij recreanten.

In dit jaarverslag treft u naast de terugblik door het team en bestuur van Kaag en Braassem Promotie de feiten en cijfers over 2024.

Mocht u vragen hebben, of met ons in gesprek willen dan kunt u ons contacten via info@kaagenbraassempromotie.nl.

Stichting Kaag en Braassem Promotie
Bestuur en team





TERUGBLIK 2024 DOOR BESTUUR EN TEAM

“Als we Kaag en Braassem recreatief aantrekkelijker willen maken, voor de eigen inwoners en bezoekers, dan kunnen we dat alleen samen. Samen met de gemeente, de vrijwilligersgroepen en organisaties in de dorpen, de ondernemers, en niet te vergeten de regio en de provincie. We noemen dat Kaag en Braassem Promotie 3.0.” Zo eindigde het jaarverslag over 2023. In dat jaar hadden we in opdracht en samenwerking met de gemeente een recreatievisie opgesteld. Maar in een visie kun je niet recreëren. Dat kan wel op en in het water, in het prachtige eeuwenoude landschap en in de elf kernen van Kaag en Braassem. Een visie geeft een richting aan en moet worden vertaald in beleid en (geld voor) uitvoering. Dat gebeurde in 2024: de gemeenteraad stelde in januari een Omgevingsvisie vast, waarin ook het belang van recreatie voor gezondheid en welzijn was opgenomen. In de begroting voor 2024 was bovendien extra geld gereserveerd om Kaag en Braassem verder te ontwikkelen als recreatiegemeente.

PARTICIPATIE

Aan het besluit waren een zevental participatiebijeenkomsten voorafgegaan. Dat leidde onder meer tot een lijst van meer dan 300 wensen met in de top 3: de tweede sluis, de fietspont Kaag-Oud Ade en de bereikbaarheid van oevers en dijken voor tal van recreatieve activiteiten. Natuurlijk worden niet alle driehonderd wensen vervuld, maar de aanleg van tweede sluis komt met de doorontwikkeling van Braassemerland met het jaar dichterbij. En wat betreft het fietspontje: dat is niet in de laatste plaats door de grote inzet van bestuur en vrijwilligers van de Stichting Promotie Kaag halverwege de zomer weer gaan varen. Als een experiment, maar er wordt hard gewerkt om het ook in de zomer van 2025 in de vaart te krijgen.

HET STAAT BIJ HET WEER

Qua recreatie en toerisme was 2024 een redelijk goed jaar voor Kaag en Braassem. Het recreatie seizoen startte met de natte maanden april en mei. In de zomermaanden was het toch wel zonnig, maar de temperatuur was wat aan de lage kant en ook periodes met zeer veel regen. Augustus was in alle opzichten een echte zomermaand te noemen en

toen het einde van het seizoen in zicht kwam, was de temperatuur nog steeds aangenaam te noemen. Overall was het weer iets minder zonnig en viel er veel regen. Het weer heeft direct invloed op de gasten die voor een dag komen wandelen of fietsen in het gebied. Vanuit het buitenland zien we in navolging op de landelijke trend een stijging van bezoekers uit Duitsland en België. Engelstalige bezoekers blijven wat achter.

TEAM AANVULLING

Door de aanbevelingen in de recreatievisie, waarbij KBP ook meer slagkracht wilde hebben op het gebied van subsidiebegeleiding, is een teamlid aangetrokken. Daarnaast ook extra mankracht om meer in te zetten op actieve groepen en aandacht voor begunstigers. Door de huidige krappe arbeidsmarkt werd deze ondersteuning pas in de loop van 2024 gevonden en kunnen we hier pas echt op inzetten in 2025. In 2024 is er ruimte geboden voor een afstudeerstage binnen KBP. Er werd onderzoek gedaan naar de behoefte van een recreant/toerist in ons gebied. Dit leverde interessante informatie op waar wellicht in de toekomst een project aan wordt gewijd. De twee vrijwilligers die betrokken zijn voor de Duitse en Engelse vertalingen van o.a. routes hebben dit in 2024 verder opgepakt. Ook voor de evenementen is de informatie in Duits en Engels vertaald. 2024 was voor het team een jaar van professionalisering. Door de recreatievisie werd het team vaker benaderd voor deelname aan mogelijke projecten/activiteiten. Daarbij was de nieuwe rol nog wat aftasten, waarbij steeds de vraag gesteld werd of een en ander bij de doelstelling van KBP past.

OPENING RECREATIESEIZOEN

Het jaarverslag over het jaar 2023 en de overhandiging van het nieuwe recreatiemagazine werden dit jaar gecombineerd met een presentatie aan de aanwezigen over de recreatievisie door wethouder Nick van Egmond.

Als locatie was hiervoor op 19 maart 2024 Restaurant De Dyck in Woubrugge gekozen. Een aantal nieuwe en al aangesloten begunstigers werden tijdens de avond voorgesteld c.q. stelden zichzelf voor en ook presenteerde Historisch Actief de podcastwalk.

MAGAZINE

Het recreatiemagazine was evenals de jaren ervoor in een oplage van 25.000 exemplaren gedrukt, waarvan een deel wordt gebruikt om bij alle bewoners in Kaag en Braassem huis-aan-huis te bezorgen. Daarnaast wordt het verstrekt aan begunstigers en op toeristische plekken in de regio. Kaag en Braassem Promotie wil graag dat de begunstigers het hele seizoen magazines kunnen aanvullen, maar door toetreding van o.a. nieuwe begunstiger (en hardloopverspreidingsplek) De Polderfabriek is kort na het verschijnen van de het magazine besloten tot een tweede uitgave van 10.000 exemplaren om hierin toch te kunnen voorzien.

FIETSPONT KAAG

In 2024 is de fietspont vanaf de Kaag in de zomermaanden wederom in de vaart genomen. Door een nauwe samenwerking tussen Stichting Promotie Kaag en Kaag en Braassem Promotie, waarbij de laatste een lening heeft verstrekt aan Stichting Promotie Kaag om überhaupt te kunnen starten. Daarnaast heeft Kaag en Braassem Promotie intensief meegeholpen in het voortraject en met de communicatie voor het officiële moment van de eerste afvaart en daarna. SPK zorgde voor veel vrijwilligers om de pont te bemannen en kon, doordat de pont veelvuldig werd gebruikt, al na een maand de lening terugbetalen aan Kaag en Braassem Promotie. Met de stichtingen samen en de gemeente werd gekeken naar de mogelijkheden voor (provinciale) subsidies. Struikelpunt bij de aanlegplaats in 2024 was de lange vaartijd, waardoor fietsers soms extra lang moesten wachten.

MOLENS EN ANDER ERFGOED

De activiteitenagenda van eigen evenementen van Kaag en Braassem Promotie startte in het tweede weekend van mei met Nationale Molendag. Aan geïnteresseerden werd een ontbijt geserveerd bij de Vlietmolen in Hoogmade, waarbij men de gelegenheid had om vragen te stellen aan de aanwezige molenaars. Aansluitend aan het ontbijt werd de officiële opening verricht van de wandelroute “Molens en Meer”. Deze wandelroute is door Kaag en Braassem Promotie ontwikkeld en het gehele jaar door te





wandelen. Natuurlijk kon er ook op andere locaties gestart worden met deze wandelroute. Bij de Googermolen in Oude Wetering/Roelofarendsveen waren kinderknutselactiviteiten.

MOLENS IN HET LICHT

In 2024 is voor de tweede keer Molennacht georganiseerd in het weekend van Open Monumentendag. De opening was bij de Googermolen in Oude Wetering/Roelofarendsveen, omdat Open Monumentendag gelijk viel met de start van de Feestweek in Roelofarendsveen is de verbinding gezocht met Oranjecomité Juliana. De molen is een week lang oranje verlicht en bij de officiële opening fietsten wethouder, oranjecomitéleden en de molenaar van de Googermolen het licht "aan". Zestien molens werden in het licht gezet. De meeste poldermolens in wit licht en de stenen molens in allerlei kleuren van de regenboog. Eromheen werden diverse activiteiten georganiseerd: een boottocht in Hoogmade waarbij je de verlichte molens vanaf het water bewonderde, een wandeltocht in zowel Hoogmade als Rijkswetering en schilderen met licht bij de Vlietmolen. Deze nacht gaf de molens én Kaag en Braassem veel positieve aandacht.

OPEN MONUMENTENDAG

Overdag was er een traditionele Open Monumentendag, een recordaantal monumenten was geopend. Alleen al op Kaag – dat speciaal voor deze dagen weer van twee kanten bereikbaar was door de inzet van de fietspont vanaf Oud Ade – waren zestien monumenten te bezoeken. Wederom werd de geliefde Open Monumentendagflyer voor de fietstocht overdag gebruikt. Op deze drieluik stonden alle deelnemende monumenten en bijbehorende QR-code. Door de code te scannen kwam je op de website nog veel meer te weten over het betreffende monument. Op de flyer stond een stempelkaart, die met genoeg stempels ingewisseld werd voor een kopje koffie bij een lokale horecaondernemer.

PLATFORM EN ZICHTBAARHEID

Het aantal volgers op Instagram en Facebook is in 2024 verder toegenomen en hebben we ook regelmatig gepost op onze eigen LinkedIn-pagina. Instagram wordt gevuld met foto's, ook onder het

motto: samen maken we het mooier. Op Facebook is de rubriek 'Het is weekend' waarbij begunstigers worden uitgelicht erg populair, naast de uittips en routes. Op de website hebben we naast Nederlandse ook unieke content toegevoegd in het Engels en Duits voor het internationale publiek, zeker omdat we merken dat de bezoekers op deze secties (met name Duits) verder toeneemt. Om een toekomstbestendig platform te hebben werd in 2023 het gehele technische deel van de drietalige website vernieuwd. Daarbij was speerpunt in 2024 om na invoering van GA4 (meer nauwkeurig bezoekerstaantallen) deze verder te laten stijgen en een aantal event gedreven acties op sociale media op te pakken om nog meer bezoekers naar het platform te trekken. In het voorjaar van 2024 is er dan ook een partij betrokken geweest bij KBP om het GA4 dashboard in te richten, zodat hier meer op kan worden gestuurd en gedurende het jaar zijn er ook betaalde Facebook-acties opgestart.

LOGIESBELASTING

Niet alles ging zoals gepland. Na de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 hadden de politieke partijen in het raadsprogramma de intentie opgenomen om een toeristenbelasting in te voeren. Dit in navolging van de overgrote meerderheid van de Nederlandse gemeenten. Eind 2024 besloot de gemeenteraad tot invoering over te gaan. Voor een deel van de ondernemers in verblijfsrecreatie viel dat rauw op hun dak. Een eerste door de gemeente georganiseerde bijeenkomst leidde tot veel emotie en protest. Niettemin achtten zij, na een zelf in besloten kring georganiseerd overleg en formele inspraak, het gewijzigde voorstel aanvaardbaar.

OMGEVINGSVISIE

De gemeente heeft in de Omgevingsvisie voor de lange termijn vastgelegd door te willen gaan met het samen met ondernemers, inwoners en organisaties verder ontwikkelen van Kaag en Braassem als recreatiegemeente. Dat is niet alleen goed voor ondernemers in de verblijfsrecreatieve sector, de horeca en middenstand, maar ook voor de gezondheid en het welzijn van de eigen inwoners. Daartoe is extra geld vrijgemaakt voor ambtelijke voorbereiding en advisering en – na een bezuiniging – in voorgaande

jaren ook voor onze stichting. Daardoor konden wij onze regio als groenblauwe recreatiegemeente op de kaart blijven zetten en de samenwerking met de gemeente, ondernemers, vrijwilligers(organisaties) en een professioneel netwerk in stand houden en versterken.

SAMEN MAKEN WE HET MOOIER

Deze slogan van Kaag en Braassem Promotie paste ook in 2024 bij de diverse samenwerkingen die de organisatie is aangegaan. Naast de reguliere activiteiten tijdens Nationale Molendag, Open Monumentendag en wederom een Molennacht werd in 2024 de organisatie van het Sluisconcert in Roelofarendsveen op weg geholpen en was Kaag en Braassem Promotie betrokken bij de Museumhaven in Oude Wetering. Aan het einde van het jaar trad Kaag en Braassem Promotie op als schakel in het tot stand brengen van het uitlichten van het gemeentehuis in oranje. Kaag en Braassem wilde als gemeente deelnemen aan het initiatief van Orange the World. Daarnaast was er weer een goede samenwerking met Hier! in de regio voor de samenstelling en productie van het informatieve recreatiemagazine. Ten aanzien van de Hier! app werd overeenstemming bereikt om deze te vernieuwen en te verrijken zodat zowel bewoners als recreanten hiervan de meerwaarde ervaren. In 2025 zal verder gekeken worden hoe we hier meer mee kunnen doen.

Team Kaag en Braassem Promotie

Judith Lemmers (secretariaat en bureaumanagement)
Kitty Hoogenboom (projecten)
Alice Bakker ((web)redactie)
Marleen Warmerdam (evenementen)
Hannerieke Dekkers (subsidie)
En alle vrijwilligers

Bestuur Kaag en Braassem Promotie

John Willemsen (voorzitter)
Niko van Brussel
Ria Kortekaas
Jacques Claudé
Don de Jeu
Bart van Rijn
Hans Straathof
René Koek (sinds eind 2024)







SAMEN MAKEN WE HET MOOIER:

1a. Het activeren en verbinden van ondernemers en inwoners en ondersteunen van nieuwe initiatieven.

ACTIES

Inventariseren en activeren t.b.v. initiatieven en aanbrengen op projectmedia.

- Oproepen via platformmedia.
- Netwerkbijeenkomsten voor ophalen initiatieven.
- Product/locatie-ontwikkeling.
- Op de hoogte blijven ontwikkelingen en aanhaken in de regio om gezamenlijk kansen te benutten.

RESULTATEN

- Versterken via eigen netwerk Kaag en Braassem Promotie.

DETAILS

- Actieve promotie en oproepen in eigen communicatiekanalen. (Initiatieven met name kleinschalig, groei van activiteiten zoals arrangementen en activiteiten op locatie).
- In Q1 van 2024 is KBP gestart met contacten molenaars, Rijnlandse Molenstichting en team om te kijken naar realisatie Molennacht 2024; als vervolg op het enorme succes in 2023.
Start Molennacht viel samen met start kermisweek Roelofarendsveen, daarom is de Googermolen symbolisch een week eerder oranje verlicht en op avond zelf hebben de wethouder, Oranjecomité Juliana en molenaar fiet-send het licht ontstoken.
Molendag 2024: ontbijten met de molenaar bij De Vlietmolen en onthulling wandelroute “Molens en Meer”.
Daarnaast fiets-, wandel-, en vaarroutes gepromoot en kleine activiteiten bij andere molens o.a. exposities en kinderknutselmogelijkheid.
- In zomer 2024 contactmomenten ondernemers en bewoners over de Open Monumentendag met als doel door meer ambassadeurs hogere deelname. Elfdorpentocht fietsroute wederom georganiseerd en verder ontwikkeld tijdens viering Open Monumentenweekend met stempel-post per kern en prachtige interactieve flyer overall en een speciaal ontwikkelde flyer voor Kaag. Niet eerder hebben zoveel monumenteneigenaren deelgenomen (60 t.o.v. 55 in 2023). Molennacht met overdag activiteiten fietsroute door gemeente; In de avond zestien molens in het licht. Enorm succes. Bij aantal molens activiteiten, wandeltocht in donker met gids in Hoogmade en Rijpwetering. In Hoogmade zelfs met boottoertochtje van oever naar oever, schilderen met licht(camera) en lokale ondernemer organiseerde boottocht met gids.
- Tulpen vertellen voortgang: Project Ervaar de polder: overleg met ondernemers over plannen uitbreiding afbeel-ding kassen Tulpenroute. Nieuwe afbeelding toegevoegd.
- Project De Veense Akker ondersteunen en helpen promotie van de film o.a. op scholen over vergeten groenten. Ondernemers/inwoners op achtergrond ook zelf aan plannen gewerkt en veel uren ingestoken.
- Veense Veiling – verdere ontwikkeling tot aantal keren opening in combinatie met varen.
- Smakelijk Fietsen - Samenwerking Alphen aan den Rijn en Nieuwkoop. Ontstaan na uitleg basis Poldershappen door KBP.
- Nauwe samenwerking Stichting Promotie Kaag.
- Gesprekken over fietspont Kaag: contacten met de gemeente en provincie; subsidiemogelijkheden onderzocht. KBP heeft lening verstrekt aan SPK om zelf te kunnen starten. Er is communicatie- ondersteuning verleend om pont tijdens juli/aug/ en weekenden september in de vaart te hebben. In vaartname was enorm succes en daar-om na maand is lening al terugbetaald aan KBP. Gesprekken gevoerd met omwonenden kant Oud Ade.
- Museumhaven: project verder op weg geholpen, daarna grote inzet vrijwilligers. Door gezamenlijke inspanning plaquette aan de Wetering gerealiseerd en onthuld over haven.
- Ondersteuning Sluisconcert – daarnaast veel inzet vrijwilligers.
- Meeting Blauwe Zone Kaag en Braassem.
- Overleg mogelijkheden boerenpaden.
- Molenwandelroute verdiept.
- Historisch Actief ondersteund in ontwikkeling en promotie nieuwe route.
- Gemeentehuis in licht gezet, Orange the world.
- Gezamenlijk met gemeente watertappunten onthuld en deze op website vermeld.
- Gesprekken met de Driemaster (Walk in the parQ) en zomerborrel gemeente Kaag en Braassem.
- Meedenken met KBO en Driemaster Blijf Actief Markt.



1b. Subsidiemogelijkheden (onder)zoeken en start-begeleiding bij aanvraag voor gewenste en nieuw te ontwikkelen initiatieven.

Matchen van onze lokale initiatieven en projecten met projecten uit regio:

- Groene Hart.
- Hollandse Plassen.
- Provincie Zuid-Holland.

Oproep tot initiatieven:

- Actieve promotie en van deelname aan LEADER-bijeenkomsten.
- Subsidieregeling Zuid-Holland.

- Bijeenkomsten Leader.
- Gesprekken Nieuwkoop Marketing.
- Gesprekken Alphen PRET.
- Gesprekken Hollandse Plassen.
- Gesprek VVV Warmond, VVV Alphen en Boskoop.
- Gesprekken Groene Hart Verbinders.
- Wandelroute Veenmeermin, mogelijkheden uitbreiden wandelroute onderzocht.
- Ondersteunen mogelijke subsidies ondernemers met plannen die voldeden aan subsidieregeling Provincie Zuid-Holland.
- Onderzoeken subsidie nieuw te ontwikkelen glamping Nieuwe Wetering.

1c. Intensiveren regionale samenwerking/netwerk.

- Gesprekken Alphen aan den Rijn.
- Groene Hart Verbinders.
- Hollandse Plassen en deelname aan traject hoe Hollandse Plassen toekomstbestendig.
- Gemeente Haarlemmermeer Familiewandelpad laten opnemen.
- Provincie varen pontje.
- Veenmeermin rondvaren in Leiden.
- Contact Leiden & Partners.

**BELEEF HET VERHAAL
DOEL: GROEI VAN BEKENDHEID
(MARKETING)**

- 2a.** In samenwerking met Hier! in de regio ontwikkelen en distribueren meertalige recreatiemagazineformule.
- 2b.** Zichtbaarheid Kaag en Braassem Promotie.

ACTIES

- Uitagenda magazine in QR-code om actueel te blijven en recreant langer in streek vast te houden.
- Stagiair afstudeeropdracht gemaakt.
- Posters ontwikkeld “Beleef Kaag en Braassem” met routes, pontverbindingen en maandelijks een nieuwe versie met uitagendatips.

RESULTATEN

Gerealiseerd.

DETAILS

- Recreatiemagazine: Oplage gestart met 25.000; samenwerking productie door Hier! In de regio. Daarna nog aanvullende bestelling 10.000 magazines om verder in de regio te verspreiden. En door nieuwe punten, bijvoorbeeld Polderfabriek Hoogmade/Leiderdorp locatie waar veel magazines hun weg vinden naar de recreant.
- Voorjaarsbijeenkomst gehouden op 19 maart bij De Dyck in Woubrugge.
- Recreatiemagazine 25.000, waarvan 11.000 huis-aan-huis verspreid.
- Aantal uitdeelpunten promotiepakket ongeveer 100. Dit jaar ook met nazendingen uitgedeeld.
- Ongeveer 42 adverteerders recreatiemagazine 2024.
- Stagiair afstudeeropdracht onderzocht naar waar recreant op zoek is. Mogelijkheid arrangementen in gebied.

2d. Online redactie kaagenbraassempromotie.nl (NL, DE en ENG).

Intensief contact door redactie met vrijwilligers om de vertaalde content verder uit te bouwen.

- Actief verzamelen, verrijken en beheren van toeristische Informatie op de website en sociale media-rapportage online bereik.

Gerealiseerd.

- In 2024 waren er 94 begunstigers.
- Best bezochte webpagina's:
 - Uitagenda.
 - Zien en doen/routes.
 - Plan je bezoek/overnachten.
 - Oranjefeesten Roelofarendsveen.
- De Uitagenda was in 2024 weer een topper met veel activiteiten. Hij werd 17.747 keer bezocht in 2024.
- Best verwijzende websites 2024.
- Wandel.nl.
 - Groenehart.nl.
 - OpenMonumentendag.nl.
 - Doggydating.com (hondenuitlaatplaatsen).



2d. Contentmarketing netwerk websites.

Actief aanbrengen en verspreiden van toeristische informatie via regionale website zoals Groene Hart.nl – een regionaal netwerk webredactie.

Gerealiseerd.

2e. Digitale nieuwsbrieven.

2f. Posten op sociale media.

GROEI BEGUNSTIGERS/ VRIENDEN

Begunstigers/vrienden van.

ACTIES

Ontwikkeling vrienden/ partnerplan. Om te kijken hoe we door onze inspanningen het gebied en indirect de begunstigers beter op de kaart kunnen zetten binnen/ buiten KenB.

RESULTATEN

KBP heeft in 2024 dit plan nog niet uitgerold. Oorzaak hiervan was de onrust onder ondernemers met betrekking tot de invoering van de logiesbelasting.

Website

- Totaal aantal unieke paginaweergaven 112.594.
- Engels- en Duitstalige informatie verrijkt. Unieke paginaweergaven website Engels 3.658 en Duits 4.918. 2024 is gebruikt om de bezoekersaantallen verder te optimaliseren. Aantallen zijn nauwkeuriger door invoering van Ga4.
- 69 routes online t.o.v. 53 routes in 2023.
- 49 routes online t.o.v. 47 routes in 2023 in **Duits**.
- 50 routes online t.o.v. 48 routes in 2023 in **Engels**. Er wordt het meest gezocht naar (fiets)routes, veerdiensten en zien en doen.
- 38 arrangementen op website.

- Websites waar content wordt aangeboden zijn o.a. groenehart.nl, ontdeknieuwkoop.nl
- Content groenehart.nl, hierisalphen.nl, Nieuwkoop en Warmond (Duin en Bollenstreek).
- 52 overnachtingslocaties centraal gezet in de eigen website.
- 2 vrijwillige vertalers Duits/Engels hebben weer een aantal routes, verhalen en meer vertaald.

- 12 Nieuwsbrieven verstuurd (449 personen). Alle reguliere berichten ongeveer 50% betrokkenheid ontvangers.

- Facebookpagina 3.025 t.o.v. 2.896 in 2023.
- Instagram 1.110 volgers t.o.v. 932 in 2023.
- LinkedIn 92 volgers in 2024 gestart.
- YouTube aantal abonnees 68 t.o.v. 63 in 2023 Weergaven 2.128 in 2024. Beste bekeken op YouTube:
 - Ervaar de Tulpenroute.
 - Ontdek het verhaal achter de Blauwe Molen.
 - Ontmoet de molenaar Kalk- en Doesmolen.

DETAILS

In 2025 zal opnieuw bekeken worden hoe we hierin verder gaan om te bouwen aan het ambassadeurschap.

