



**KAAG &
BRAASSEM**

*Loo veel
moois te zien,
te beleven en
te doen*



J A A R V E R S L A G 2 0 2 3
K A A G E N B R A A S S E M P R O M O T I E



VOORWOORD

Wij zijn bevoorrecht, wij wonen in Kaag en Braassem. Een gemeente met een groenblauw landschap, nabij de grote steden en de kust. Het is hier dorps, met veel moois om van te genieten en om te beleven. Kaag en Braassem Promotie wil daar maar al te graag bekendheid aan geven bij de inwoners en bij recreanten.

In dit jaarverslag treft u naast de terugblik door het team van Kaag en Braassem Promotie, de bestuursvisie met terug- en vooruitblik en de feiten en cijfers over 2023.

Mocht u vragen hebben, of met ons in gesprek willen dan kunt u ons contacteren via info@kaagenbraassempromotie.nl.

Stichting Kaag en Braassem Promotie
Bestuur en team





TERUGBLIK 2023 DOOR TEAM

2023 was een jaar met bijzondere evenementen, een mooi nieuw Recreatiemagazine en een speciale opdracht. Samen met gemeente Kaag en Braassem is er gewerkt aan een nieuwe Recreatievisie die in juni is gepresenteerd aan wethouder Nick van Egmond.

DE LIGGING

Qua recreatie en toerisme was 2023 weer een jaar als voorheen. De coronajaren liggen achter ons en ook de Duits- en Engelssprekende bezoekers weten Kaag en Braassem weer te vinden. Niet alleen door de nabijheid van bijvoorbeeld Keukenhof, waarvoor de overnachtingsmogelijkheden in Kaag en Braassem een mooie aanvulling zijn op de mogelijkheden in de Bollenstreek zelf, maar ook door de nabijheid van grote steden als Amsterdam en Den Haag en steeds meer omdat Kaag en Braassem zelf genoeg te bieden heeft.

OPENING RECREATIESEIZOEN

Samen met het jaarverslag van 2022 werd op 4 april het nieuwe Recreatiemagazine aan wethouder Van Egmond uitgereikt tijdens de Voorjaarsbijeenkomst. Een aantal nieuwe en reeds aangesloten begunstigers hielden die middag een pitch waarmee ze hun plannen aan collega-recreatie-ondernemers presenteerden. Gastlocatie was Van Wal in Roelofarendsveen, waar de koffie klaarstond en na afloop van de bijeenkomst geklonken werd op het nieuwe recreatie-seizoen. Het magazine was het hele seizoen verkrijgbaar bij de diverse begunstigers en toeristische plekken (ook in de nabije omgeving) in een oplage van 25.000 exemplaren. Ook bij alle bewoners in Kaag en Braassem is het magazine huis-aan-huis bezorgd. Met de huis-aan-huisverspreiding zijn we in 2020 gestart en nog steeds zien wij in dat ook bewoners in Kaag en Braassem recreëren en de tips in het magazine goed kunnen gebruiken.

VISIE OP RECREËREN

Al in maart werd het startsein gegeven voor het opstellen van een nieuwe visie op recreëren. Een uitdaging, die past bij de opdracht die Kaag en Braassem Promotie zichzelf gegeven heeft: samen maken we het mooier. Na een aantal bijeenkomsten met de werkgroep, georganiseerde bijeenkomsten in april en mei – bedoeld als verkenning – met bewoners, ondernemers en actieve vrijwilligersorganisaties, werden diverse vragen beantwoord. Wat leeft er in de elf dorpen en

hoe kunnen we onze gemeente recreatief aantrekkelijker maken? Meer dan 300 wensen zijn er opgehaald tijdens deze participatiebijeenkomsten. In juni is de Recreatievisie – met een gebiedsgerichte uitwerking en beleidsaanbevelingen – gepresenteerd aan wethouder Nick van Egmond, die het een mooie basis noemde van dit onderdeel van de nieuwe omgevingsvisie.

MOLENS EN ANDER ERFGOED

De activiteitenagenda van Kaag en Braassem Promotie startte dit jaar het tweede weekend van mei met Nationale Molendag, waar we aan geïnteresseerden een ontbijt serverden bij de Veendermolen. Aan tafel zaten een aantal molenaars, waardoor men alles kon vragen over (de werking van) molens en het molenaar zijn. Na het ontbijt werd de nieuwe wandelroute 'Molens, water en meer' officieel geopend en gingen wandelaars op pad om bij alle molens die pal aan de route liggen een bezoek te brengen. Dat waren er zes, waarvan vijf de deuren hadden geopend. De wandeltocht is 17 km lang en behalve de molens op de route zijn er nog acht molens te spotten, wat een totaal van veertien maakt. Het water waar de route langsgaat? De Wijde Aa, het Braassemermeer, de Wetering, de Ringvaart, de Hanepoel, de Kleipoel en de Koppoel. Het 'meer' duidt op de horeca, de kaasmakers en -winkels en een uitkijktoren. Voor deze nieuwe route, een mooie aanvulling op de bestaande routes en die ook op de website te vinden is, zijn flyers gemaakt die bij de begunstigers te verkrijgen zijn.

MOLENS IN HET LICHT

Wat ook bij Nationale Molennacht hoorde maar niet in mei georganiseerd kon worden door broedtijd en het tijdstip dat het donker wordt, is Molennacht. Na overleg met molenaars en gemeente werd besloten dit aan Open Monumentendag te koppelen: in het tweede weekend van september. Veertien molens werden in het spotlicht gezet, de meeste poldermolens in het wit licht, de stenen molens in diverse kleuren van de regenboog. Eromheen werden diverse activiteiten georganiseerd: boottochten waarbij je de verlichte molens vanaf het water bewonderde, een wandeltocht, een fotografieworkshop en bij twee molens stond een verhalenverteller. Al met al gaf deze nacht de molens in Kaag en Braassem veel positieve aandacht. Overdag was er een traditionele Open Monumentendag, een recordaantal monumenten was geopend. Alleen al op Kaag – dat

speciaal voor deze dagen weer van twee kanten bereikbaar was door de inzet van de fietspont vanaf Oud Ade – waren vijftien monumenten te bezoeken. In Oud Ade werden de monumenten op de Zwarteweg extra bereikbaar door de inzet van een hop-on hop-off vaartocht. In 2022 was gestart met een Open Monumentendagflyer voor de fietstocht overdag. Op deze drieluik stonden alle deelnemende monumenten en bijbehorende QR-code. Door op de code te klikken kwam men op de website nog veel meer te weten over het betreffende monument. Daarbij was er wederom een stempelkaart en bij een volle kaart kon deze ingeleverd worden voor een ijsje. Het prachtige weer zorgde voor veel deelnemers.

PLATFORM KAAG EN BRAASSEM PROMOTIE

Om een toekomstbestendig platform te hebben werden in 2022 al de eerste overleggen gevoerd met de websitebouwer. Het jaar 2023 werd gebruikt om het gehele technische deel (drietalig) van het platform te vernieuwen. Daarbij zijn tevens menukeuzes aangepast aan de huidige wensen en is ook het beheer van de website onder de loep genomen. In de slipstream is de look en feel aangepast aan de huidige wensen. Al met al een omvangrijke operatie.

ZICHTBAARHEID

Het aantal volgers op Instagram en Facebook is in 2023 verder toegenomen. Instagram wordt gevuld met foto's, ook onder het motto: samen maken we het mooier. Op Facebook is de nieuwe rubriek 'Het is weekend' waarbij begunstigers worden uitgelicht populair, naast de uittips en routes. Op de website hebben we naast Nederlandse ook unieke content toegevoegd in het Engels en Duits voor het internationale publiek, zeker omdat we merken dat de bezoekers op deze secties (met name Duits) verder toeneemt. Door de invoering van GA4 (de vernieuwde versie van Google Analytics) worden de bezoekersaantallen steeds nauwkeuriger (zonder SPAM robot aantallen) getoond. Daar we nu gereed zijn met technische deel van de website zullen we 2024 gebruiken om een aantal o.a. eventgedreven acties op te pakken om nog meer bezoekers naar het platform te trekken.

SAMEN MAKEN WE HET MOOIER

De slogan van Kaag en Braassem Promotie past ook bij de diverse samenwerkingen die de organisatie is aangegaan.



Naast de reguliere activiteiten tijdens Nationale Molendag en Open Monumentendag werd in 2023 de organisatie van het Sluisconcert in Roelofarendsveen op weg geholpen en was Kaag en Braassem Promotie betrokken bij de museumhaven in Oude Wetering, ter gelegenheid van het vijftigjarig jubileum van de Strontrace. Daarnaast was er weer een bruisende samenwerking met Hier! in de regio voor de samenstelling en productie van het informatieve Recreatiemagazine en is er samen met Hier! een begin gemaakt met een nieuwe recreatiekaart. Ook wordt nog steeds de Hier! in de regio-app gevuld met informatie vanaf de website van Kaag en Braassem Promotie.

Team Kaag en Braassem Promotie

Judith Lemmers (secretariaat en bureaumanagement)
Kitty Hoogenboom (projecten)
Alice Bakker ((web)redactie)
Marleen Warmerdam (evenementen)
Mariëlle Tukker (webrapportage)
Chantal Olijerhoek (ondersteuning)
En alle vrijwilligers



BESTUURSVISIE: NAAR KAAG EN BRAASSEM PROMOTIE 3.0

“Eind 2022, uiterlijk 2023, wordt duidelijk of het waarmaken “Kaag en Braassem: elf dorpen verbonden door water. Waar molens het land drooghouden en boeren en tuinders een bestaan opbouwden, waaruit de omliggende steden werden gevoed. Waar het veen werd afgegraven voor turf en waar de handel floreerde dankzij de zeilscheepvaart. Waar ondernemen en hard werken in het DNA zit en de watersport haar wieg heeft staan. En waar de recreant ontspant: waterrijk, polders en groen.”

De recreatieve sector is een van de belangrijke economische motoren van de gemeente Kaag en Braassem. We hebben dit potentieel te danken aan de unieke ligging in het Hollands Plassengebied en het Groene Hart. Het gebied is aantrekkelijk voor zowel recreanten als inwoners die beleving, ontspanning, ruimte en/of rust zoeken. Recreatie in de groene openbare ruimte draagt bij aan de gezondheid, het welzijn, het sociaal welbevinden en de lokale identiteit van de inwoners. Kaag en Braassem heeft een uniek karakter als waterrijk gebied met een rijke historie.”

Zo begint het hoofdstuk Recreatie uit de Omgevingsvisie die in januari 2024 door de gemeenteraad van Kaag en Braassem is vastgesteld en daarmee krijgt Recreatie de plek die het verdient in het belangrijkste beleidsnota van de gemeente en daar zijn wij als bestuur trots op.

Niet alleen omdat wij hebben samengewerkt met het gemeentebestuur, inwoners en actieve vrijwilligersgroepen en organisaties bij de totstandkoming van die visie, maar vooral omdat recreatie zo veel meer is dan een economische sector. Dat was tot eind 2023 wel de officiële visie van de gemeente. Natuurlijk zijn er tal van bedrijven die geld verdienen aan de recreant. Gelukkig maar, want even uitrusten op een terras, uit eten gaan, verblijf in een B&B, camping, huisje of hotel is ook recreatie. Bovendien: de behoefte aan ruimte voor recreatie zal volgens de prognose van de ANWB alleen maar toenemen. Er wordt de komende jaren, hier en in de regio rondom Kaag en Braassem veel gebouwd en daardoor zal het drukker worden op het water en in het landschap. Daarop zal de gemeente zich in samenwerking met de gemeenten in de regio willen voorbereiden.

Hoe? Dat is een politieke keuze, maar gegeven de toename van de recreatieve vraag zijn investeringen nodig. Dat is ook een beleidsaanbeveling uit de Recreatievisie die wij samen met de gemeente bij ondernemers, vrijwilligersgroepen en -organisaties en inwoners hebben opgehaald: investeringen in fiets-, wandel- en ruiterroutes en -paden, openbaar groen en de bereikbaarheid van oevers. Want wie wil wonen, wil ook recreëren.

Op verzoek van de gemeenteraad hebben wij in ons rapport ook nagedacht over het “merk” Kaag en Braassem. Maar wat is een merk? Daar zijn boeken over vol geschreven, maar wij vroegen de bezoekers van de participatiebijeenkomsten: waar denk je aan bij recreëren in Kaag en Braassem? Drie woorden werden het meest genoemd: waterrijk, polders, groen. Een merk is meer, het moet ook gaan over geschiedenis en identiteit van de inwoners van elf dorpen en het landelijk gebied. Dat hebben we proberen samen te vatten in bovenstaande brand story. Want een ding is zeker: als we Kaag en Braassem recreatief aantrekkelijker willen maken, voor de eigen inwoners en bezoekers, dan kunnen we dat alleen samen. Samen met de gemeente, de vrijwilligersgroepen en -organisaties in de dorpen, de ondernemers en niet te vergeten de regio en de provincie. We noemen dat Kaag en Braassem Promotie 3.0

Stichting Kaag en Braassem Promotie

John Willemsen (voorzitter)
Ria Kortekaas (penningmeester)
Niko van Brussel (bestuurslid)
Jacques Glaudé (bestuurslid)
Bart van Rijn (bestuurslid)
Don de Jeu (bestuurslid)
Hans Straathof (bestuurslid)





SAMEN MAKEN WE HET MOOIER:

1a. Het activeren en verbinden van ondernemers en inwoners en ondersteunen van nieuwe initiatieven.

1b. Subsidiemogelijkheden (onder)zoeken en startbegeleiding bij aanvraag voor gewenste en nieuw te ontwikkelen initiatieven.

1c. Meeting georganiseerd offline mediatools

ACTIES

Inventariseren en activeren t.b.v. initiatieven en aanbrenge op projectmedia.

- Oproepen via platform-media
- Netwerkbijeenkomsten voor ophalen initiatieven
- Product/locatieontwikkeling
- Op de hoogte blijven ontwikkelingen en aanhaken in de regio om gezamenlijk kansen te benutten.

Matchen van onze lokale initiatieven en projecten met projecten uit regio:

- Groene Hart
- Leidse Ommelanden
- Hollandse Plassen
- Provincie Zuid-Holland

Bijeenkomst georganiseerd n.a.v. vraag uit de begunstigers om duidelijke kaart voor gebied.

RESULTATEN

- Versterken via eigen netwerk Kaag en Braassem Promotie

Oproep tot initiatieven:

- Actieve promotie en van deelname aan bijeenkomsten LEADER
- Bijgedragen aan marketingprogramma verbinder platform Groene Hart
- Subsidieregeling Zuid-Holland

DETAILS

- Actieve promotie en oproepen op eigen communicatiekanalen. (Initiatieven met name kleinschalig, groei van activiteiten zoals arrangementen en activiteiten op locatie).
- In Q4 van 2022 is KBP gestart met brainstorm Molenaars, Molenstichting en team om te kijken naar realisatie Molennacht 2023. Uiteindelijk is gekozen om de Molennacht in september 2023 te houden, daar tijdens Nationale Molendag het te licht is in de avond en het ook nog broedseizoen is. Molendag 2023 nieuwe route ontwikkeld en ontbijten met de Molenaar geïntroduceerd. Daarnaast fiets-, wandel-, en vaarroutes gepromoot en kleine activiteiten bij molens.
- In zomer 2023 brainstorm en contactmomenten Ondernemers en bewoners over Open Monumentendag met als doel door meer ambassadeurs hogere deelname. Elfdorpentocht fietsroute wederom georganiseerd en verder ontwikkeld tijdens viering Open Monumentenweekend met stempelpost per kern en prachtige interactieve flyer overall en een speciaal ontwikkelde flyer voor Kaag. Niet eerder hebben zoveel monumenteneigenaren deelgenomen (55) t.o.v. 40 in 2022. Molennacht met overdag activiteiten fietsroute door gemeente en hop-on-hop-off boten in Oud Ade; In de avond veertien molens in het licht (aantal eerder in de week). Enorm succes. Bij aantal molens activiteiten, verhalenverteller, muziek en wandeltocht in donker en fotoworkshop.
- Tulpen vertellen voortgang: Project Ervaar de polder; Overleg met ondernemers over plannen uitbreiding Kassen Tulpenroute. Project De Veense Akker ondersteunen. Ondernemers/inwoners op achtergrond ook zelf aan plannen gewerkt en veel uren ingestoken.
- Poldershoppen – onderhouden contacten.
- Nauwe samenwerking Stichting Promotie Kaag.
- Gesprekken over fietspont Kaag.
- Overleg Strontrace – Museumhaven project op weg geholpen, daarna grote inzet vrijwilligers.
- Ondersteuning Sluisconcert – daarnaast veel inzet vrijwilligers.
- Meeting Blauwe Zone.
- Overleg mogelijkheden boerenpaden.
- Boer en Kaas (KaaS en Braassem route) flyer ontwikkeld.
- Nieuwe Molen wandelroute ontwikkeld.

- Bijdrage geleverd aan tot stand komen van nieuwe promotieactiviteiten Groene Hart
- Bijeenkomsten Leader.
- Gesprekken Nieuwkoop Marketing.
- Gesprekken Alphen PRET.
- Gesprekken Leiden & Partners.
- Gesprekken Hollandse Plassen.
- Gesprekken Groene Hart Verbinders.
- Wandelroute Veenmeermin, mogelijkheden uitbreiden wandelroute onderzocht.
- Ondersteunen mogelijke subsidies ondernemers met plannen die voldeden aan subsidieregeling Provincie Zuid-Holland.
- Subsidiemogelijkheden Tulpenroute en Poldershoppen onderzocht

- Aantal gesprekken gevoerd met Vrienden n.a.v. enquête. In 2024 volgen meer gesprekken.
- Training Sociale media en marketing uitgesteld naar 2024.
- Ondernemers opgeroepen tot tips website, sociale media, teksten en meer.
- Meeting gehouden over offline media.
- Inventariseren wensen en behoeften.
- De daadwerkelijk productie van de kaart vindt in 2024 plaats.



1d. Intensiveren regionale samenwerking/netwerk

DOEL: GROEI VAN BEKENDHEID

- 2.a In samenwerking met Hier! in de regio ontwikkelen en distribueren meertalige recreatiemagazineformule
- 2.b In samenwerking met Hier! in de regio ontwikkelen A3-scheurflyer met adverteerders
- 2.c Zichtbaarheid Kaag en Braassem Promotie

2d. Online redactie kaagenbraassempromotie.nl (NL, DE en ENG)

ACTIES

- Ontwikkelingsessies voor samenstelling recreatiekaart en -magazine –aanbod in magazine van agenda om recreant langer in streek vast te houden.

Intensief contact door redactie met vrijwilligers om de vertaalde content verder uit te bouwen

- Actief verzamelen, verrijken en beheren van toeristische Informatie op de website en sociale media - rapportage online bereik.

RESULTATEN

Gerealiseerd

Gerealiseerd

- Gesprekken Alphen aan den Rijn.
- Groene Hart Verbinders.
- Hollandse Plassen en deelname aan traject hoe Hollandse Plassen toekomstbestendig.
- Leiden & Partners
Werken aan meer samenwerking, KenB (waterlijnen) meer op de kaart zetten.
- Bollenstreek mogelijkheden aanhaken route.

DETAILS

- Recreatiemagazine: oplage 25.000; samenwerking productie door Hier! In de regio.
- Voorjaarsbijeenkomst op 4 april bij Van Wal in Roelofarendsveen gehouden.
- Recreatiemagazine 25.000, waarvan 11.000 huis-aan-huis verspreid.
- 2.500 Recreatiekaart Kaag.nl verspreid bij kranten aan water gerelateerde informatiepunten.
- Aantal uitdeelpunten promotiepakket circa 100. Dit jaar ook met naleveringen uitgedeeld, daardoor verbeterde bevoorrading en geen restanten.
- 41 adverteerders recreatiemagazine 2023.
- Kortingscheurflyer gerealiseerd voor recreanten.

In 2023 waren er 95 begunstigers.

- Best bezochte websitepagina's:
- Uitagenda
- Belevingen Strontrace
- Zien en doen/routes/
- Zien en doen/routes/wandelen

De Uitagenda was in 2023 weer een topper met veel activiteiten. Hij werd 21.214 keer bezocht in 2023

Best verwijzende websites 2023

- Wandel.nl
- Groenehart.nl
- OpenMonumentendag.nl
- Doggydating.com (hondenuitlaatplaatsen)
- Hollandseplassen.com

Website

- Totaal aantal unieke pagina weergaven (118.767 in 2023 t.o.v. 158.807 in 2022 *
- Engels- en Duitstalige informatie verrijkt
Unieke pagina weergaven website.
Engels 3.590 t.o.v. 3.902 in 2022
Duits 5.521 t.o.v. 5.487 in 2022.
- *) In 2023 is de gehele database van het platform vernieuwd.
2024 zal worden gebruikt de bezoekersaantallen verder te optimaliseren.
- 53 routes online in 2023;
47 routes in 2023 in Duits t.o.v. 28 in 2022
48 routes in 2023 in Engels t.o.v. 39 in 2022
Er wordt het meest gezocht naar (fiets)routes, veerdiensten en zien en doen.
- 42 arrangementen op website.



2e. Contentmarketing netwerkwebsites

Actief aanbrengen en verspreiden van toeristische informatie via regionale website zoals Groene Hart en Leiden.nl –een regionaal netwerk webredactie

Gerealiseerd

- Websites waar content wordt aangeboden zijn o.a. Groenehart.nl, OntdekNieuwkoop.nl
- Content visitLeiden.nl ook Engels- en Duitstalig, Groene Hart, Alphen PRET, Nieuwkoop en Warmond (Duin&Bollenstreek).
- Gesprekken met Leiden & Partners en Streek van Verrassingen mogelijkheden toekomst.
- 54 overnachtingslocaties centraal gezet in de eigen website en promotiepakket.
- 2 vrijwillige vertalers Duits/Engels hebben weer een aantal routes, verhalen en meer vertaald.

2f. Digitale nieuwsbrieven

- 11 Nieuwsbrieven verstuurd (450 personen). Alle reguliere berichten circa 44% betrokkenheid ontvangers.

2g. Posten op sociale media

- Facebookpagina 2.896 t.o.v. 2.795 in 2022
- Instagram 932 volgers t.o.v. 825 in 2022
- Twitter 192 volgers t.o.v. 199 in 2022
- YouTube aantal abonnees 63 t.o.v. 58 in 2022 Weergaven 2.892 2023; Beste bekeken op YouTube:
 - Ervaar de Tulpenroute
 - Ontdek het verhaal achter de Blauwemolen
 - Ontmoet de Molenaar Kalk- en Doesmolen

GROEI BEGUNSTIGERS/VRIENDEN

Begunstigers/vrienden van

ACTIES

Ontwikkeling vrienden/partnerplan.
Om te kijken hoe we door onze inspanningen het gebied en indirect de begunstigers beter op de kaart kunnen zetten binnen/buiten Kaag en Braassem.

RESULTATEN

Zie ook 1.c en 1.d

DETAILS

Enquête-uitslagen worden in 2024 verder verwerkt in Vrienden/Partnerplan om draagvlak te creëren voor uitrol van plan.

